

## Všeobecné obchodné podmienky News and Media Holding a.s. pre poskytovanie reklamy

### 1. ÚVODNÉ USTANOVENIA

1. Tieto Všeobecné obchodné podmienky News and Media Holding a. s., IČO: 47 256 281, so sídlom Einsteinova 25, 851 01 Bratislava, Slovenská republika, zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, odd.: Sa, vl. č.: 6074/B (ďalej len „**News and Media Holding**“) pre poskytovanie reklamy (ďalej len „**VOP**“) upravujú vzťahy medzi News and Media Holding ako poskytovateľom reklamy a tretími osobami ako objednávateľmi reklamy pri poskytovaní reklamy (ďalej aj „**reklamný priestor**“).
2. News and Media Holding je vydavateľom periodickej tlače, a to denníka PLUS 1 DEŇ, týždenníka PLUS 7 DNÍ, Báječná Žena, ŠARM, mesačníka EMMA, Zdravie, Dobré Jedlo, Poľovníctvo a rybárstvo, Záhradkár, Pekné Bývanie, Trend, Profit a iné (ďalej len „**Časopisy**“) a súčasne prevádzkuje internetové portály, ako sú napr. [www.centrum.sk](http://www.centrum.sk), [www.etrend.sk](http://www.etrend.sk), [www.atlas.sk](http://www.atlas.sk), [www.glanc.sk](http://www.glanc.sk), [www.ipeknebyvanie.sk](http://www.ipeknebyvanie.sk) a iné, ako aj k nim pridružené domény (ďalej len „**Portály**“), na ktorých poskytuje reklamný priestor tretím osobám.

News and Media Holding je ďalej oprávnená poskytovať reklamný priestor tretím osobám aj na internetových portáloch jej zmluvných partnerov.

3. Objednávateľ reklamy (ďalej len „**Objednávateľ**“) je tretia osoba - podnikateľ (fyzická alebo právnická osoba, priamy zákazník alebo reklamná, resp. mediálna agentúra), ktorý si objedná šírenie reklamy u News and Media Holding, resp. uzatvorí s News and Media Holding Zmluvu o poskytnutí reklamy v Časopisoch a/ alebo na Portáloch (ďalej len „**Zmluva**“).

### 2. POSKYTOVANIE REKLAMY

4. News and Media Holding poskytne na základe uzatvorenej Zmluvy Objednávateľovi reklamný priestor v Časopisoch a/alebo na Portáloch.
5. Zmluva je platne uzatvorená, ak je: (i) Zmluva podpísaná oboma zmluvnými stranami, alebo ak (ii) News and Media Holding preukázateľne akceptuje Objednávku Objednávateľa (ďalej len „**Objednávka**“).
6. Za preukázateľne akceptovanú Objednávku News and Media Holding sa považuje iba Objednávka Objednávateľa podpísaná zodpovednou osobou a/alebo poverenou osobou News and Media Holding a takáto je doručená späť Objednávateľovi faxom, elektronickou poštou (emailom) alebo poštovou zásielkou. Akceptáciou Objednávky Objednávateľa News and Media Holding dôjde k uzatvoreniu Zmluvy medzi News and Media Holding a Objednávateľom, na základe ktorej poskytne News and Media Holding Objednávateľovi reklamu v Časopisoch a/ alebo na Portáloch podľa špecifikácie uvedenej v Objednávke a vo VOP a Objednávateľ sa zaväzuje News and Media Holding riadne a včas uhradiť cenu za poskytnutý reklamný priestor uvedenú v Objednávke alebo cenu za poskytnutý reklamný priestor podľa aktuálneho platného cenníka News and Media Holding ku dňu akceptácie Objednávky News and Media Holding.
7. Akékoľvek vedľajšie dohody o prípadných zmenách v Zmluve sú akceptovateľné a prípustné výlučne formou písomného dodatku, ktorý musí byť podpísaný všetkými zmluvnými stranami.
8. Predmet Zmluvy zodpovedá aktuálnej ponuke poskytovanej reklamy News and Media Holding, s ktorými je Objednávateľ oboznámený pred uzatvorením Zmluvy. Svojím podpisom na Zmluve Objednávateľ vyhlasuje, že bol oboznámený s aktuálnou ponukou poskytovaného reklamného priestoru News and Media Holding.
9. Uverejnenie akejkoľvek reklamy garantujeme na internetových portáloch po dobu maximálne 24 mesiacov od dátumu jej umiestnenia na web. Po uplynutí tejto lehoty si vyhradzuje právo reklamu odstrániť alebo aktualizovať.

### 10. Začiatok šírenia reklamy (predmetu Zmluvy)

- 10.1. News and Media Holding začne šíriť reklamu pre Objednávateľa v deň uvedený alebo dohodnutý v Zmluve, okrem prípadov, kedy je News and Media Holding oprávnená jednostranne zmeniť dohodnutý deň začatia šírenia reklamy pre Objednávateľa, a to v prípade, ak: (a) k reklame, alebo jej časti Objednávateľ nedoručí News and Media Holding podklady včas v lehote a v zodpovedajúcich technických parametroch požadovaných News and Media Holding bez ktorých nie je možné reklamu šíriť, (b) nastane zmena termínu vydania Časopisu/ Časopisov, pričom v tomto prípade bude klient preukázateľne (e-mailom) News and Media

Holding informovaný o zmene začatia šírenia reklamy pre Objednávateľa. (c) nebude uhradená zálohová faktúra – najmä v prípade PPC reklamy.

- 10.2. Posunutie dňa začatia šírenia reklamy pre Objednávateľa nemá vplyv na právo News and Media Holding odstúpiť od Zmluvy z dôvodov, pre ktoré došlo k posunutiu dňa začatia šírenia reklamy pre Objednávateľa, ako ani na skrátenie doby šírenia reklamy v Časopisoch a/alebo na Portáloch.
- 10.3. V prípade omeškania Objednávateľa s úhradou ceny za poskytnutý reklamný priestor, neskorého alebo neúplného dodania Podkladov News and Media Holding sa doba šírenia reklamy v Časopisoch a/alebo na Portáloch nebude predlžovať o dobu zodpovedajúcu omeškaniu Objednávateľa. Objednávateľ v tomto prípade nemá nárok na vrátenie zaplatenej ceny alebo jej pomernej časti. Objednávateľ tiež nemá nárok na opravné plnenie v danom Časopise a/alebo na Portáloch.

## 11. Podklady

- 11.1. Objednávateľ je povinný dodať News and Media Holding všetky potrebné reklamné a grafické podklady potrebné pre poskytnutie reklamy (ďalej len „**Podklady**“) pre Objednávateľa, v kvalite a v rozsahu požadovanom News and Media Holding v lehote uvedenej v Zmluve, inak podľa termínovníkov jednotlivých Časopisov uvedených v Zmluve alebo najneskôr do 5 kalendárnych dní pred dohodnutým dňom začatia šírenia reklamy na Portáloch uvedených v Zmluve v lehotách, alebo v lehote stanovenej News and Media Holding.
- 11.2. Objednávateľ zodpovedá za obsah Podkladov, ako aj za to, že ich obsah je v súlade s platnými všeobecne záväznými právnymi predpismi a zároveň, že Podklady neporušujú akékoľvek práva tretích osôb, ako ani všeobecne platné morálne zásady spoločnosti. Objednávateľ týmto vyhlasuje, že má vysporiadané všetky autorské a iné súvisiace práva k Podkladom a je oprávnený k ich zverejneniu, rozširovaniu, zmene a zásahom do nich v rámci reklamy v Časopisoch a/alebo na Portáloch. V opačnom prípade je Objednávateľ povinný do odovzdania Podkladov, na ktorých viaznu autorské práva a iné súvisiace práva tretích osôb zabezpečiť na vlastné náklady všetky potrebné súhlasy tretích osôb podľa príslušných platných všeobecne záväzných právnych predpisov. Objednávateľ je plne zodpovedný za porušenie akýchkoľvek práv tretích osôb, najmä autorských a iných súvisiacich práv viaznucich na Podkladoch. Objednávateľ je povinný uhradiť News and Media Holding vzniknutú škodu v súvislosti s uplatnením nárokov tretích osôb z dôvodu porušenia ich autorských práv a iných súvisiacich práv viaznucich na Podkladoch a iných reklamných prvkoch. Na požiadanie News and Media Holding je Objednávateľ povinný doložiť skutočnosti týkajúce sa autorských práv a iných súvisiacich práv tretích osôb a iných údajov týkajúcich sa Podkladov.
- 11.3. V prípade, ak Objednávateľ dodá News and Media Holding Podklady k šíreniu reklamy, Prevádzkovateľ nezodpovedá za obsahovú stránku a kvalitu textového a grafického zobrazenia reklamy, ako aj za iné nedostatky reklamy vzniknuté z dôvodu nedostatočne vyhovujúcej kvality Podkladov.
- 11.4. V prípade porušenia povinnosti Objednávateľa dodať Podklady v lehote uvedenej v Zmluve, alebo vo VOP, je News and Media Holding oprávnená požadovať od Objednávateľa a Objednávateľ je povinný News and Media Holding zaplatiť za porušenie tejto povinnosti zmluvnú pokutu vo výške rovnajúcej sa Cene za poskytnutie reklamného priestoru uvedenej v Zmluve.
- 11.5. Objednávateľ zodpovedá v plnom rozsahu za kvalitu a obsah reklamy uverejnenej v Časopisoch a/alebo na Portáloch na základe Zmluvy a zbavuje News and Media Holding nárokov akejkoľvek povahy uplatňovaných tretími osobami v súvislosti so zverejnenou reklamou pre Objednávateľa; to neplatí v prípade, ak vadnú kvalitu a obsah reklamy uverejnenej v Časopisoch a/alebo na Portáloch spôsobila preukázateľne News and Media Holding.

## **12. Právo News and Media Holding odmietnuť šíriť reklamu alebo pozastaviť šírenie reklamy pre Objednávateľa**

- 12.1. News and Media Holding má výlučné právo odmietnuť šíriť zmluvne dohodnutú reklamu alebo jej časť alebo pozastaviť šírenie reklamy, alebo jej časti pre Objednávateľa s okamžitou platnosťou najmä v nasledujúcich prípadoch, ak zistí, že:
- (a) reklama (resp. Podklady) je v rozpore s platnými všeobecne záväznými právnymi predpismi, najmä, ale nie výlučne, s ustanoveniami zákona č. 147/2001 Z. z. o reklame v znení neskorších predpisov, a ustanoveniami Prvej časti Piatej hlavy zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov;
  - (b) reklama (resp. Podklady) je v rozpore s etickým kódexom reklamy;
  - (c) reklama (resp. Podklady) ohrozuje dobré mravy a môže vážnym spôsobom narušiť verejný poriadok;
  - (d) reklama (resp. Podklady) obsahuje posolstvo už existujúceho klienta News and Media Holding a Objednávateľ, prípadne jeho klient je priamym konkurentom tohto existujúceho klienta;
  - (e) reklama (resp. Podklady) propaguje konkurenciu News and Media Holding alebo niektorého jeho obchodného partnera (súťažiť v hospodárskej súťaži) alebo na internete smeruje po prekliku na internetové stránky takéhoto podnikateľského subjektu;
  - (f) reklama (resp. Podklady) nezodpovedá technickým špecifikáciám News and Media Holding alebo záujmom News and Media Holding;
  - (g) svoj záväzok nemôže splniť z dôvodu technických chýb alebo iných nedostatkov Podkladov dodaných Objednávateľom;
  - (h) zverejnením informácií dodaných Objednávateľom by prišlo k porušeniu povinností vyplývajúcich z platných všeobecne záväzných právnych predpisov, k protiprávnemu zásahu do právom chránených záujmov alebo práv tretích osôb alebo k porušeniu dobrých mravov;
  - (i) reklama nezodpovedá aktuálnej ponuke News and Media Holding alebo predchádzajúcej dohode s Objednávateľom (vrátane objednávky nereálneho objemu a obsahu reklamy);
  - (j) Objednávateľ nedisponuje a nevykonáva všetky tzv. práva tretích osôb (najmä autorské a iné súvisiace práva) k Podkladom alebo má o tom dôvodné pochybnosti;
  - (k) eviduje voči Objednávateľovi pohľadávky po lehote splatnosti;
  - (l) reklamu nemožno poskytnúť z dôvodu jej odmietnutia zmluvným partnerom (napr. Google) alebo z iných dôvodov zmeny zmluvných podmienok takéhoto zmluvného partnera;
  - (m) reklamu nie je možné uverejniť aj z iných dôvodov, napríklad reklama nezodpovedá koncepcii príslušného Časopisu alebo Portálu. Musí vždy však byť jasne pomenovaná a Objednávateľ bude preukázateľne News and Media Holding o tejto skutočnosti informovaný.
- 12.2. V prípade rozporu medzi Objednávateľom a News and Media Holding o tom, či reklama (resp. Podklady) spĺňa niektorú z uvedených podmienok uvedených v bode 2.8.1 VOP, rozhodne o tomto rozpore na základe vlastného uváženia News and Media Holding.
- 12.3. News and Media Holding je povinná písomne oznámiť Objednávateľovi odmietnutie šírenia reklamy alebo jej časti alebo pozastavenie šírenia reklamy alebo jej časti na základe bodu 2.8.1 VOP. Takéto oznámenie sa bude považovať za odstúpenie News and Media Holding od Zmluvy, resp. od časti Zmluvy ktorej sa odmietnutie týka.
9. News and Media Holding si vyhradzuje právo označiť inzertnú stranu i inzerát vhodným slovným spojením, skratkou, číselným označením alebo ich kombináciou (napr. PR , P7 – 111 atď.).

## **3. PLATOBNÉ PODMIENKY**

- 3.1. Objednávateľ sa zaväzuje uhradiť News and Media Holding riadne a včas cenu za poskytnutie reklamného priestoru (ďalej len „Cena“) uvedenú alebo dohodnutú v Zmluve, inak podľa aktuálne platného cenníka News and Media Holding. K Cene bude účtovaná DPH podľa platných všeobecne záväzných právnych predpisov. Podpisom na Zmluve Objednávateľ vyhlasuje, že bol oboznámený s Cenníkom News and Media Holding.
- 3.2. V prípade omeškania Objednávateľa s úhradou Ceny, je News and Media Holding oprávnená požadovať od Objednávateľa zaplatenie úroku z omeškania vo výške 0,05 % z dlžnej sumy za každý deň omeškania.

- 3.3. News and Media Holding je oprávnená v prípade, ak Objednávateľ neuhradí riadne a včas všetky svoje záväzky voči News and Media Holding, nezačať šírenie reklamy, resp. prerušiť už začaté šírenie reklamy do doby, kým Objednávateľ svoje záväzky News and Media Holding neuhradí. V prípade oneskorenej úhrady News and Media Holding nie je povinná dohodnutú dobu šírenia reklamy predĺžiť o dobu, po ktorú bolo šírenie reklamy pre Objednávateľa prerušené, resp. nezačať. V prípade, ak Objednávateľ svoje záväzky neuhradí do 2 dní od prerušenia, resp. nezačatia šírenia reklamy, je News and Media Holding oprávnená okamžite od Zmluvy odstúpiť, a Objednávateľ nemá nárok na vrátenie zaplatenej Ceny alebo jej pomernej časti. Objednávateľ zodpovedá za škody, ktoré v takomto prípade News and Media Holding vzniknú a zaväzuje sa ich News and Media Holding uhradiť.
- 3.4. V prípade, že News and Media Holding nezačne šíriť reklamu, resp. preruší už začaté šírenie reklamy pre Objednávateľa na základe bodu 3.3 VOP, je objednávateľ naďalej povinný uhradiť News and Media Holding všetky svoje záväzky súvisiace s reklamou, ktorú News and Media Holding nezačala šíriť, resp. prerušila jej šírenie.

#### **4. Odstúpenie od zmluvy objednávateľom**

- 4.1. Objednávateľ je oprávnený odstúpiť od Zmluvy:
- (a) do 14 dní pred dohodnutým dňom začatia šírenia reklamy pre Objednávateľa zaplacením odstupného vo výške rovnajúceho sa 50 % Ceny a príslušnej výšky DPH, alebo
  - (b) do 7 dní pred dohodnutým dňom začatia šírenia reklamy pre Objednávateľa zaplacením odstupného vo výške rovnajúceho sa 100 % Ceny a príslušnej výšky DPH, pričom Zmluva sa zrušuje dňom, kedy Objednávateľ v uvedených lehotách písomne oznámi News and Media Holding, že svoje právo od Zmluvy odstúpiť využíva a určené odstupné súčasne v uvedených lehotách News and Media Holding zaplatí.
- 4.2. Po uplynutí lehôt uvedených v bode 4.1 VOP Objednávateľ nie je oprávnený od Zmluvy odstúpiť, ani ju vypovedať.
- 4.3. Objednávateľ je ďalej oprávnený odstúpiť od Zmluvy podľa termínov uvedených v jednotlivých cenníkoch príslušných Časopisov. Cenníky jednotlivých Časopisov sú zverejnené na <http://www.newsandmedia.sk/podmienky>.

#### **5. Uplatnenie nároku z väd a náhrada škody**

- 5.1. V prípade, ak dôjde počas šírenia reklamy pre Objednávateľa podľa Zmluvy k vadnému plneniu, za ktoré je zodpovedná News and Media Holding, je Objednávateľ oprávnený tieto vady u News and Media Holding písomne uplatniť najneskôr do 7 dní odo dňa, kedy sa o týchto vadách dozvedel alebo sa o nich mohol dozvedieť, inak toto právo Objednávateľa zaniká.
- 5.2. News and Media Holding sa zaväzuje na uplatnenie nároku Objednávateľa z väd podľa bodu 5.1 týchto VOP reagovať do 10 pracovných dní odo dňa doručenia písomného uplatnenia nároku Objednávateľa z väd do News and Media Holding.
- 5.3. V prípade uznania nároku Objednávateľa z väd, News and Media Holding vykoná nápravu bez zbytočného odkladu.
- 5.4. V prípade porušenia povinnosti vyplývajúcej zo Zmluvy Objednávateľom je News and Media Holding oprávnená požadovať od Objednávateľa a Objednávateľ je povinný News and Media Holding zaplatiť za každé jednotlivé porušenie povinnosti vyplývajúcej zo Zmluvy alebo z VOP zmluvnú pokutu vo výške 500 €.

#### **6. Ukončenie zmluvy**

- 6.1. Zmluvu môžu zmluvné strany ukončiť na základe dohody, ktorá musí byť vyhotovená v písomnej forme.

## **6.2. Odstúpenie News and Media Holding od Zmluvy**

- 6.2.1. News and Media Holding je oprávnená okamžite odstúpiť od Zmluvy, resp. od jej časti v prípade, ak:
- (a) Objednávateľ nedodá News and Media Holding Podklady včas, v zodpovedajúcich technických parametroch alebo v požadovanom rozsahu, alebo Podklady budú v rozpore so všeobecne záväznými právnymi predpismi alebo s požiadavkami News and Media Holding;
  - (b) sa preukáže, alebo News and Media Holding má dôvodné podozrenie, že na Podkladoch viaznu práva tretích osôb (najmä autorské a iné súvisiace práva) a Objednávateľ nepreukáže potrebné súhlasy tretích osôb;
  - (c) ak je obsah reklamy v rozpore so všeobecne záväznými právnymi predpismi platnými na území Slovenskej republiky, a to najmä, ale nie výlučne, s ustanoveniami zákona č. 147/2001 Z. z. o reklame v znení neskorších predpisov, a ustanoveniami piatej hlavy zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov;
  - (d) nastane niektorá zo skutočností uvedených v bode 2.8.1 týchto VOP;
  - (e) ak Objednávateľ mešká s úhradou Ceny alebo jej časti o viac ako 14 dní;
  - (f) voči Objednávateľovi bolo začaté konkurzné konanie alebo likvidácia;
  - (g) v prípade zmeny technických podmienok, za ktorých News and Media Holding nebude schopná plniť podmienky Zmluvy (napr. výrazná zmena aukčného systému).
- 6.2.2. News and Media Holding je oprávnená okamžite odstúpiť od Zmluvy, resp. od jej časti aj v ďalších prípadoch uvedených v týchto VOP alebo v Zmluve. A to najmä z dôvodov uvedených v článku 2 a 3 týchto VOP.
- 6.2.3. Odstúpenie News and Media Holding od Zmluvy je účinné dňom doručenia Odstúpenia News and Media Holding od Zmluvy Objednávateľovi. V prípade preukázateľnej nemožnosti doručenia Odstúpenia od Zmluvy Objednávateľovi, sa Odstúpenie od Zmluvy považuje za účinné dňom jeho odoslania poštou na adresu Objednávateľa uvedenú v Zmluve.
- 6.2.4. News and Media Holding a Objednávateľ sa dohodli, že v prípade odstúpenia od Zmluvy zo strany News and Media Holding z dôvodov uvedených vo VOP alebo v Zmluve News and Media Holding nie je povinná vrátiť Objednávateľovi už uhradenú Cenu, resp. jej pomernú časť, ale započíta sa voči zmluvnej pokute, ktorú je Objednávateľ povinný uhradiť News and Media Holding za porušenie Zmluvy.
- 6.3. News and Media Holding je oprávnená odstúpiť od Zmluvy v prípade zmeny technických podmienok, za ktorých News and Media Holding nebude schopná splniť podmienky Zmluvy (napr. výrazná zmena aukčného systému). Takéto odstúpenie od Zmluvy je účinné dňom jeho doručenia Objednávateľovi. V prípade preukázateľnej nemožnosti doručenia Odstúpenia od Zmluvy Objednávateľovi podľa tohto bodu VOP, sa Odstúpenie od Zmluvy považuje za účinné dňom jeho odoslania poštou na adresu Objednávateľa uvedenú v Zmluve. Poskytovateľ zaväzuje vrátiť Objednávateľovi nevyčerpanú časť Ceny, krátenú o hodnotu za nastavenie reklamy a za jej správu.

## **7. USTANOVENIA O OCHRANE OSOBNÝCH ÚDAJOV**

- 7.1. Komunikáciou a uzatvorením zmluvného vzťahu s News and Media Holding berie objednávatel reklamy (alebo jeho zástupca) na vedomie, že News and Media Holding bude spracúvať osobné údaje na účely nevyhnutné pre plnenie zmluvného vzťahu a dodanie produktu/služby. Viac informácií o spracúvaní osobných údajov nájdete na [www.newsandmedia.sk/gdpr](http://www.newsandmedia.sk/gdpr).

## **8. ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA**

- 8.1. Zmluvné strany sa zaväzujú neposkytovať údaje a informácie získané v rámci spolupráce podľa Zmluvy a týchto VOP tretím osobám, inak zodpovedajú za škodu vzniknutú poškodenej strane porušením tejto povinnosti.
- 8.2. Znenie týchto VOP je neoddeliteľnou súčasťou Zmluvy. Ustanovenia upravené v Zmluve odlišne majú prednosť pred ustanoveniami týchto VOP.
- 8.3. Neplatnosť akejkoľvek časti Zmluvy alebo VOP, alebo prípadná obsahová neúplnosť nespôsobuje neplatnosť celej Zmluvy alebo VOP. V prípade, že sa niektoré ustanovenia Zmluvy

alebo VOP stanú po uzavretí Zmluvy neúčinnými, ostatné ustanovenia Zmluvy alebo VOP zostávajú platné a účinné.

- 8.4.** Tieto VOP sú zverejnené na internetovej adrese: <http://www.newsandmedia.sk/podmienky>.
- 8.5.** News and Media Holding je oprávnená jednostranne meniť a dopĺňať ustanovenia VOP. Zmena alebo doplnenie VOP je účinné dňom zverejnenia nového úplného znenia VOP na internetovej adrese: <http://www.newsandmedia.sk/podmienky>.
- 8.6.** Objednávateľ uzatvorením Zmluvy súhlasí so znením týchto VOP, s ktorými bol pri uzatvorení Zmluvy plne oboznámený.
- 8.7.** Otázky neupravené týmito VOP alebo Zmluvou sa riadia zákonom č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov a zákonom č. 147/2001 Z. z. o reklame v znení neskorších predpisov.
- 8.8.** Tieto VOP a Zmluva sa spravujú slovenským právnym poriadkom a výlučnú právomoc rozhodovať budú mať príslušné súdy Slovenskej republiky.
- 8.9.** Tieto VOP sú platné od 18.11.2024