

TREND

Periodicita: týždenník
Náklad: 9 000 ks
Čítanosť: 34 000 (0,7 %)



TREND

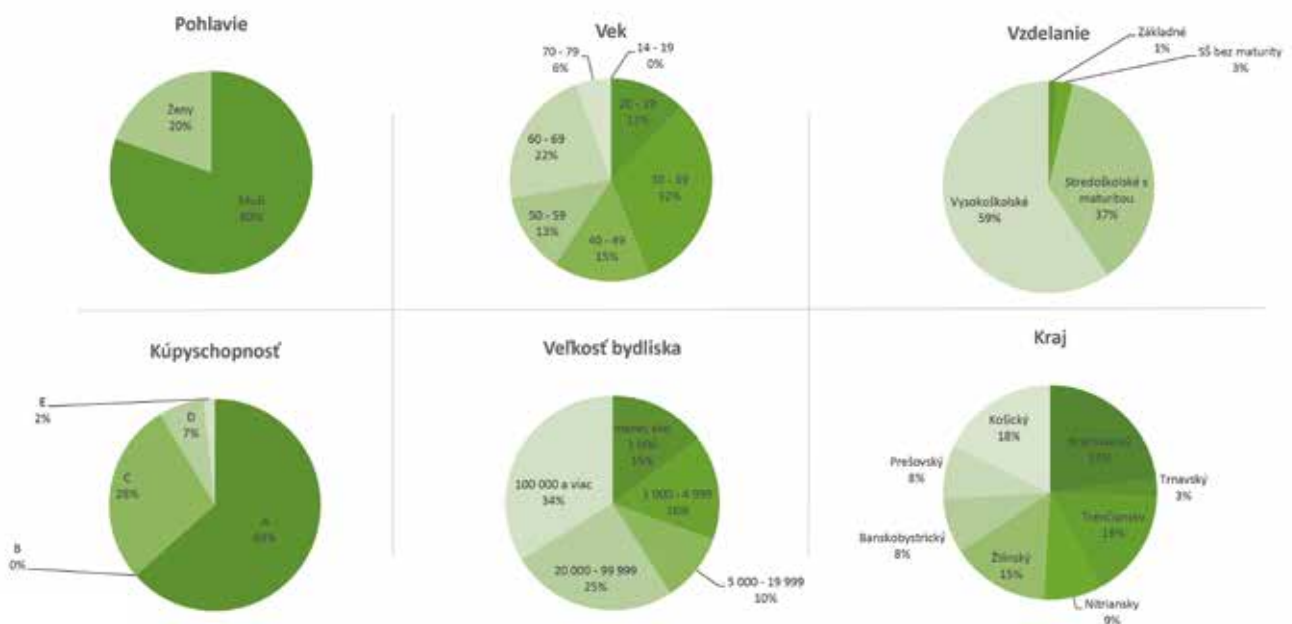
Renomovaný časopis o podnikaní a ekonomike na Slovensku, formuje spoločenské zmyslenie a zvyšuje povedomie o podnikateľskom prostredí. Snaží sa o nestrannú a vecnú analýzu slovenskej a svetovej ekonomiky a biznisu. Reflexia spoločensko-politických tém, inšpirácia formou zaujímavých podnikateľských príbehov. Súčasťou vybraných vydaní týždenníka sú aj prílohy špecializované na konkrétne priemyselné segmenty.

Cieľová skupina

TREND je obľúbeným periodikom ľudí v rozhodujúcich pozíciách, ktorí ovplyvňujú dianie v ekonomike a spoločnosti

- Demografické a spoločensko-ekonomické zmeny spôsobili, že časopis sa snaží priblížiť aj k mladšej ambicióznnej generácii vrátane študentov stredných škôl

Sociodemografický profil



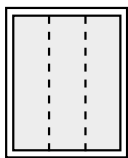
Zdroj: MML – TGI SR I. – 2. kvartál 2020

Prečo inzerovať?

- viac ako 60 % čitateľov TRENDU má vysokoškolské vzdelanie
- viac ako 60 % čitateľov TRENDU má nadpriemerný osobný mesačný príjem – v skutočnosti je toto číslo ešte vyššie, pretože vysoký podiel, až 15 % čitateľov TRENDU vôbec neuvádza svoj príjem
- TREND čítajú ľudia v rozhodujúcich pozíciách, ktorí ovplyvňujú dianie v ekonomike a spoločnosti
- až 2/3 čitateľov TRENDU sú majitelia, top manažéri a vedúci oddelení, novú skupinu čitateľov tvoria študenti s maturitou
- priemerný vek čitateľov TRENDU je 35 rokov
- čitatelia sú k TRENDU lojálni, 60 % čitateľov číta TREND dlhšie ako 3 roky
- čitatelia dôverujú inzercii v TRENDU, je podľa nich presvedčivá

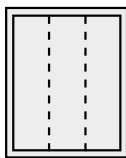
TREND

1/1 zrkadlo
183 x 254 mm



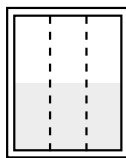
1/1 – 5 900 €

1/1 spadávka
(210 x 280 + 5 mm)



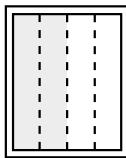
1/1 – 5 900 €

1/2 zrkadlo
183 x 124 mm



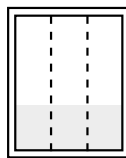
1/2 – 3 200 €

1/2 zrkadlo
88 x 254 mm



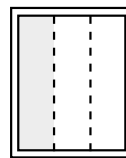
1/2 – 3 200 €

1/3 zrkadlo
183 x 80 mm



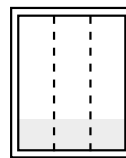
1/3 – 2 200 €

1/3 zrkadlo
55 x 254 mm



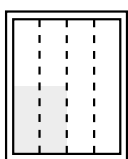
1/3 – 2 200 €

1/4 zrkadlo
183 x 59 mm



1/4 – 1 650 €

1/4 zrkadlo
88 x 124 mm



1/4 – 1 650 €

4. strana obálky 9 000 € 1. – 2. strana vnútra 7 000 €
2. – 3. strana obálky 7 000 € 1. pravá strana* (redakčná časť) 7 000 €

* výhradné právo na odsúhlasenie vizuálov s možnosťou odmietnutia bez následnej možnosti reklamácie

Vklad

Celý náklad do 50 g 0,18 € / ks

Celý náklad (nevyhnutná konzultácia) nad 50 g 0,22 € / ks

Rozmer vkladanej inzercie:

max. šírka 200 mm, max. výška 280 mm,

minimálny počet vkladanej inzercie je 2 000 ks

Páska okolo Trendu (nevyhnutná konzultácia)

Celý náklad (nevyhnutná konzultácia)

dĺžka cca 430 mm, šírka 60 mm 0,22 € / ks

1 Pásku je potrebné dodať nezlepenú alebo dodať hotové pdf na výrobu.

Ceny výroby pásky poskytneme na vyžiadanie.

Prirážky

Reklamný článok (viac ako 1/3 plochy

inzerátu tvorí reklamný text)* 10 %

Za každé konkrétne

vyžiadané umiestnenie 50 %

Reklamný článok sa musí líšiť od redakčného materiálu (podfarbením a iným typom písma) a minimálne na 1/3 plochy musí byť vizuál (obrázok), označenie inzerátu: platená inzercia

Stornovacie poplatky

6 dní a viac

po uzávierke objednávok 100 % z ceny

1 – 5 dní

po uzávierke objednávok 50 % z ceny

Cenník neštandardnej inzercie

Vkladanie na presne určené miesto 0,03 € / ks

Vkladanie do vydání 37 – 50 20 %

Špecifikácia regiónu (nevyhnutná konzultácia) .. 0,03 € / ks

Exkluzivita v jednom vydaní** 200 %

Farebná potlač fólie 0,37 € / ks

Uvedená cena je fixná po zohľadnení zliav a platí pre celý náklad

Vlepovanie na presne určené miesto (do 20 g)

(nevyhnutná konzultácia) 0,23 € / ks

Vlepovanie na titulku (do 20 g)

(nevyhnutná konzultácia) 0,23 € / ks

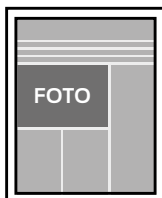
Všeobecné podmienky:

- ceny sú uvedené bez DPH
- platba pred uverejnením inzerátu
- vydavateľ si vyhradzuje právo na odsúhlasenie obsahu vkladanej a vlepovanej inzercie s možnosťou odmietnuť jej vydanie

- na neštandardnú inzerciu sa nevzťahujú cenníkové zľavy
- pri objednaní vkladanej, resp. vlepovanej inzercie treba vydavateľovi doručiť vzor najneskôr do 14 dní pred termínom uverejnenia
- osobitné druhy inzercie po dohode s vedúcim inzertného oddelenia

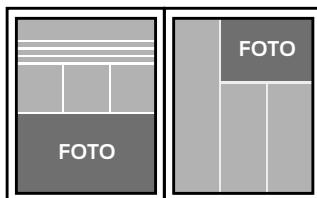
TREND

NATIVE



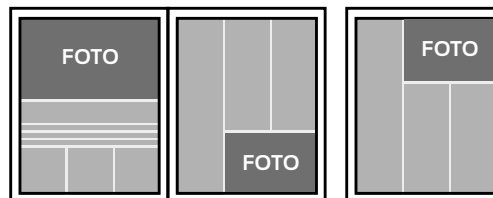
Jednostranový NATIVE (210x280 mm)

FOTOGRAFIA:
ROZLIŠENIE 300 DPI
TITUL: 35 ZNAKOV
PEREX: 200 ZNAKOV
TEXT: 3 800 ZNAKOV
SPOLU: 4 035 ZNAKOV
CENA:
VYCHÁDZA Z AKTUÁLNEHO
PLATNÉHO CENNÍKA + 50%



Dvojstranový NATIVE (420x280 mm)

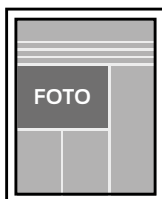
FOTOGRAFIA:
ROZLIŠENIE 300 DPI
TITUL: 40 ZNAKOV
PEREX: 250 ZNAKOV
TEXT: 6 000 ZNAKOV
SPOLU: 6 285 ZNAKOV
CENA:
VYCHÁDZA Z AKTUÁLNEHO PLATNÉHO
CENNÍKA + 50%



Trojstranový NATIVE (420x280 mm + 210x280)

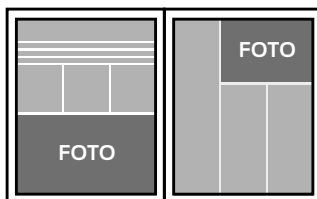
FOTOGRAFIA:
ROZLIŠENIE 300 DPI
TITUL: 40 ZNAKOV
PEREX: 250 ZNAKOV
TEXT: 10 000 ZNAKOV
SPOLU: 10 290 ZNAKOV
CENA:
VYCHÁDZA Z AKTUÁLNEHO PLATNÉHO
CENNÍKA + 50%

TREND PRÍLOHY



Jednostranový NATIVE TREND PRÍLOHY (210x280 mm)

FOTOGRAFIA: ROZLIŠENIE
300 DPI
TITUL: 35 ZNAKOV
PEREX: 150 ZNAKOV
TEXT: 4 000 ZNAKOV
SPOLU: 4 185 ZNAKOV
CENA:
VYCHÁDZA Z AKTUÁLNEHO
PLATNÉHO CENNÍKA + 50%



Dvojstranový NATIVE TREND PRÍLOHY (420x280 mm)

FOTOGRAFIA: ROZLIŠENIE 300 DPI
TITUL: 35 ZNAKOV
PEREX: 150 ZNAKOV
TEXT: 7 000 ZNAKOV
SPOLU: 7 185 ZNAKOV
CENA:
VYCHÁDZA Z AKTUÁLNEHO
PLATNÉHO CENNÍKA + 50%

TREND ON LINE



NATIVE TREND ON LINE

UMIESTNENÉ NA HP: POZÍCIA 7
NASADENIE: 24 HODÍN
CENA:
VYCHÁDZA Z AKTUÁLNEHO
PLATNÉHO CENNÍKA PR ČLÁNKOV + 50%

Externý redaktor TRENDU spracuje profil firmy, tému, prípadne rozhovor vo forme redakčného textu. Redakcia zabezpečí aj obrazový materiál a partner dodá logo spoločnosti, prípadne ďalšie fotografie.

Články sú pripravené v spolupráci s komerčnými partnermi. Redakcia nie je ich autorom, ale obsah autorizuje a považuje ho za prínosný pre čitateľa.

TREND

Termíny vychádzania na rok 2021

Číslo	Uzávierka inzercie	Dodanie podkladov	Expedícia do predaja	Číslo	Uzávierka inzercie	Dodanie podkladov	Expedícia do predaja
1	17.12.2020	23.12.2020	05.01.2021	26	17.06.	23.06.	30.06.
2	29.12.	05.01.	13.01.	27	24.06.	29.06.	07.07.
3	07.01.	13.01.	20.01.	28	01.07.	07.07.	14.07.
4	14.01.	20.01.	27.01.	29-30	08.07.	14.07.	21.07.
5	21.01.	27.01.	03.02.	31	22.07.	28.07.	04.08.
6	28.01.	03.02.	10.02.	32	29.07.	04.08.	11.08.
7	04.02.	10.02.	17.02.	33	05.08.	11.08.	18.08.
8	11.02.	17.02.	24.02.	34	12.08.	18.08.	25.08.
9	18.02.	24.02.	03.03.	35	19.08.	24.08.	31.08.
10	25.02.	03.03.	10.03.	36	26.08.	31.08.	08.09.
11	04.03.	10.03.	17.03.	37	02.09.	07.09.	14.09.
12	11.03.	17.03.	24.03.	38	09.09.	14.09.	22.09.
13	18.03.	23.03.	30.03.	39	16.09.	22.09.	29.09.
14	24.03.	29.03.	07.04.	40	23.09.	29.09.	06.10.
15	30.03.	07.04.	14.04.	41	30.09.	06.10.	13.10.
16	08.04.	14.04.	21.04.	42	07.10.	13.10.	20.10.
17	15.04.	21.04.	28.04.	43	14.10.	20.10.	27.10.
18	22.04.	28.04.	05.05.	44	21.10.	26.10.	03.11.
19	29.04.	05.05.	12.05.	45	28.10.	03.11.	10.11.
20	06.05.	12.05.	19.05.	46	04.11.	09.11.	16.11.
21	13.05.	19.05.	26.05.	47	11.11.	16.11.	24.11.
22	20.05.	26.05.	02.06.	48	18.11.	24.11.	01.12.
23	27.05.	02.06.	09.06.	49	25.11.	01.12.	08.12.
24	03.06.	09.06.	16.06.	50-51	02.12.	08.12.	15.12.
25	10.06.	16.06.	23.06.	1/2022	21.12.	27.12.	05.01.2022

Odobranie podkladov

- v elektronickej podobe – PDF verzia 1.3 Acrobat 4.0
- podklady na grafické spracovanie – najneskôr 7 dní pred uzávierkou

Technické špecifikácie

Vychádza: každú stredu v týždni
Formát strany: 210 x 280 mm
Rozsah: 64 + 4 a viac strán
Farebnosť: 4 + 4
Papier: vnútro 57g/m² LWC matt.
obálka 150g/m² NL

Väzba: V1
Tlač: rotačný ofset
Raster: 150 lpi
Rozlíšenie: 300 dpi

Kontakt:

News and Media Holding a. s., sídlo spoločnosti Einsteinova 25, 851 01 Bratislava

Korešpondenčná adresa: Bajkalská 19/B ROSUM • 832 15 Bratislava 3

Head of B2B, special projects and events:

Key Account Manager: Lenka Zavadská • tel.: +421 918 676 016 • e-mail: lenka.zavadska@newsandmedia.sk

Senior Account Manager: Adam Lovíšek • tel.: +421 911 566 459 • e-mail: adam.lovissek@newsandmedia.sk

Senior Account Manager: Lucian Rexa • tel.: +421 902 939 133 • e-mail: lucian.rexa@newsandmedia.sk

Senior Account Manager: Pavol Darila • tel.: +421 910 753 311 • e-mail: pavol.darila@newsandmedia.sk

Príjem inzercie: e-mail: inzercia@newsandmedia.sk