

## **Prestížna anketa OTO putuje do vydavateľstva News and Media Holding**

**Vyhlasovateľom ankety OTO – Osobnosť televíznej obrazovky sa pre rok 2017 stáva týždenník PLUS 7 DNÍ a hlavným mediálnym partnerom mediálny dom News and Media Holding, a.s. (NMH). Anketové hlasovanie bude prebiehať vo všetkých digitálnych a printových tituloch vydavateľstva.**

Organizátorom a držiteľom licencie ankety OTO je naďalej produkčný dom Art Production Agency (APA). Po rokoch agentúra APA ukončila spoluprácu na ankete OTO s vydavateľstvom Ringier Axel Springer Slovakia.

**17. ročník ankety OTO pripravovaný už v spolupráci s News and Media Holding sa bude konať v sobotu 11. marca 2017 v priestoroch Slovenského národného divadla. Vysielateľom slávnostného galavečera, na ktorom sú vyhlasované výsledky ankety OTO je Slovenská televízia. Galavečer bude vysielaný v priamom televíznom prenose na Jednotke.**

*„Sme veľmi radi, že sa vydavateľstvo môže pochváliť týmto prestížnym projektom, ktorému venujeme veľkú pozornosť, mediálny priestor a mediálnu podporu. Využijeme silu nášho mediálneho zásahu prostredníctvom printových a online produktov nášho vydavateľstva“, hovorí Peter Mertus, Chief Executive Officer, News and Media Holding.*

*„Vzhľadom na dlhoročné dobré pracovné vzťahy s Petrom Mertusom, súčasným generálnym riaditeľom NMH pri organizovaní viacerých pravidelných eventov, ako sú práve spomínaná anketa OTO, Srdce pre deti a v tomto roku aj spolupráca na Filmovom festivale v Trenčianskych Tepliciach, som sa rozhodla pre ponuku od vydavateľstva News and Media Holding. Ešte raz ďakujem všetkým, s ktorými som mohla spolupracovať doteraz“, uvádza Jana Prágerová, riaditeľka agentúry APA.*

News and Media Holding patrí medzi najväčšie slovenské vydavateľstvá. Jeho portfólio zahŕňa širokú škálu printových a online titulov. Pod značkou News and Media Holding vychádzajú najčítanejší denník Plus JEDEN DEŇ, najčítanejší týždenník PLUS 7 DNÍ, ženský najčítanejší týždenník Báječná žena, najčítanejší mesačník Zdravie, najpredávanejší mesačník Záhradkár, ekonomický týždenník Trend a ďalšie lifestylové, hobby, či detské tituly.

Anketa Osobnosť televíznej obrazovky (OTO) je divácka anketa, v ktorej diváci raz ročne hlasujú o svojich najobľúbenejších televíznych osobnostiach a programoch.

\*\*\*

**V prípade otázok kontaktujte, prosím:**

Zuzana Chalupová, External / Internal Communication Specialist  
Mobil: +421 904 746 825, e-mail: [zuzana.chalupova@newsandmedia.sk](mailto:zuzana.chalupova@newsandmedia.sk)