

Titul Break v News and Media holding skončil

Vydavateľstvo News and Media Holding, a.s. nebude pokračovať vo vydávaní mužského lifestylového mesačníka Break. Titul však nekončí, prešiel pod vydavateľstvo Publishing House, a.s.

Dôvodom pre odpredaj je záujem vydavateľstva NMH venovať sa v budúcnosti viac strategickým titulom a to nielen v printe, ale aj vo oblasti online.

Break vychádzal vo vydavateľstve 14 rokov, posledné číslo pod hlavičkou NMH bolo októbrové. Pod nové vydavateľstvo automaticky prechádzajú aj predplatitelia Breaku. Za nevyjdené septembrové číslo sa čitateľom ospravedľujeme, ako náhradu dostanú číslo navyše.

V októbri 2015 prešiel redizajnom a z pôvodného titulu Brejk sa stal Break pod hlavičkou vtedajšieho nového šéfredaktora Petra Šarkana Nováka, ktorý na poste šéfredaktora ostáva aj naďalej. Od redizajnu sa na väčšine titulok objavovali muži, pozmenil sa tiež formát, papier, grafika a najmä obsah magazínu, ktorý už nechcel prinášať len erotiku. Práve naopak, jeho snahou bolo posunúť sa k hodnotnejšiemu čítaniu.

Titul vychádzal v náklade cca 12 000 výtlačkov a jeho cena je 2,99 eur/ ks.

V prípade otázok kontaktujte, prosím:

*Zuzana Chalupová, External / Internal Communication Specialist
Mobil: +421 904 746 825, e-mail: zuzana.chalupova@newsandmedia.sk*