

Záhradkár

Periodicita: mesačník
Náklad: 106 000 ks
Čítanosť: 336 000 (7,5 %)
Cena výtlačku: 1,79 €



Záhradkár

Mesačník je celoročným poradcom pri tvorbe terás, pri výbere záhradnej architektúry, ale aj pri starostlivosti o kvety, ovocné stromy a zeleninu. Časopis orientuje čitateľa v každom ročnom období, odporúča mu, ako sa postarať o pôdu, ochranu rastlín či o uskladnenie alebo o spracovanie vypestovaných plodín.

Mesačník dáva dobré tipy na nákup techniky a ďalších pomôcok pre záhradkárov.

Cieľová skupina

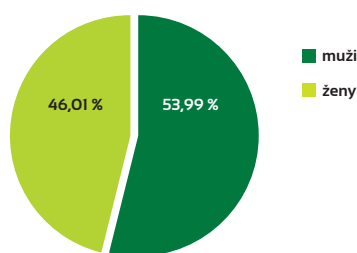
Čitateľmi sú ženy i muži v produktívnom veku, ktorí žijú aktívne a majú kladný vzťah k prírode. Svoj voľný čas často venujú práci v záhrade alebo starostlivosti o izbové kvetiny.

Témy

Okrasné i úžitkové záhrady • Záhradná architektúra • Rady pre ovocinárov, zeleninárov, vinohradníkov a sadovníkov

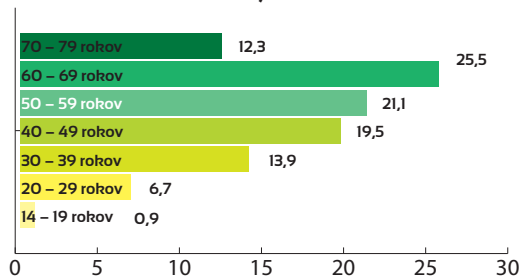
Pohlavie

Medzi čitateľmi mierne prevažujú ženy.



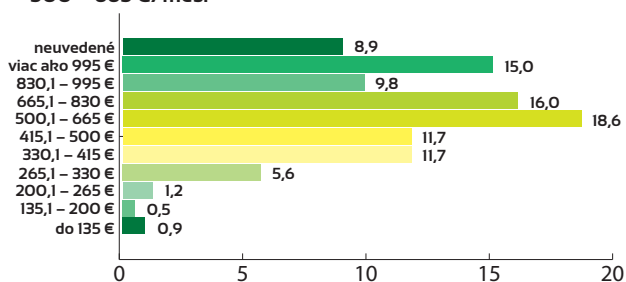
Vek

Až takmer 66 % čitateľov je vo veku 40 - 69 rokov



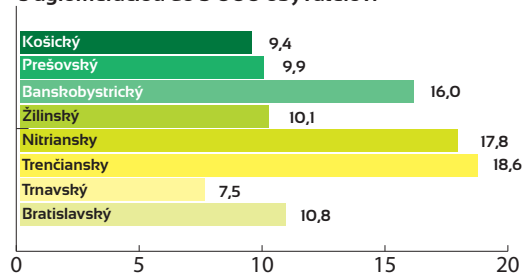
Čistý mesačný príjem živateľa/hlavy domácnosti

Najväčšie zastúpenie má skupina, kde žiteľ zarába 500 - 665 €/mes.



Región


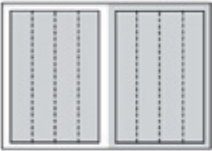
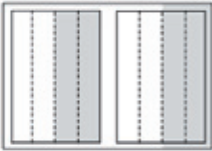
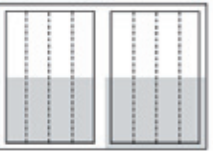
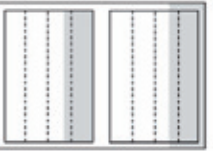
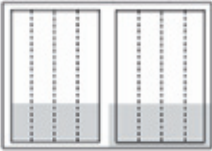



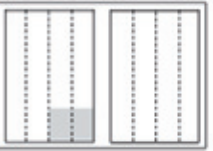
Najpočetnejšie zastúpenie je v TN, NR a BB kraji s aglomeráciou do 5 000 obyvateľov.



Prečo inzerovať?

- Záhradkár je najpredávanejší a najčítanejší mesačník na Slovensku s bezkonkurenčným postavením na trhu
- čitateľ predstavuje ekonomicky silnú kategóriu obyvateľstva, čím zvyrazňuje schopnosť osvojiť si nové výrobky
- silná základňa stálych čitateľov
- silná základňa predplatiteľov
- časopis sa odkladá, slúži ako sprievodca danou tematikou a čitateľ sa k nemu vracia viackrát
- efektívne mediálne parametre (čítanosť, náklad) umožnia inzerentovi naplniť svoje komunikačné ciele
- špecifickosť a selektívnosť titulu umožňujú afinitné ciele (presné oslovenie požadovanej cieľovej skupiny)
- kvalitná tlač a grafické zalomenie umožňujú profesionálne prezentovanie spoločnosti
- silná marketingová podpora (TV, rozhlas, eventy)
- samoinzerca v ostatných tituloch vydavateľstva

Záhradkár

<p>2/1 spadávká (420 x 270) + 5 mm</p>  <p>2/1 – 9 300 €</p>	<p>1/1 zrkadlo 188 x 240 mm</p> <p>1/1 spadávká (210 x 270) + 5 mm</p>  <p>1/1 – 5 200 €</p>	<p>1/2 zrkadlo 92 x 240 mm</p> <p>1/2 spadávká (104 x 270) + 5 mm</p>  <p>1/2 – 3 000 €</p>	<p>1/2 zrkadlo 188 x 118 mm</p> <p>1/2 spadávká (210 x 132) + 5 mm</p>  <p>1/2 – 3 000 €</p>	<p>1/3 zrkadlo 60 x 240 mm</p> <p>1/3 spadávká (72 x 270) + 5 mm</p>  <p>1/3 – 2 400 €</p>
<p>1/3 zrkadlo 188 x 78 mm</p> <p>1/3 spadávká (210 x 92) + 5 mm</p>  <p>1/3 – 2 400 €</p>	<p>1/4 zrkadlo 44 x 240 mm</p> <p>1/4 spadávká (56 x 270) + 5 mm</p>  <p>1/4 – 1 700 €</p>	<p>1/4 zrkadlo 92 x 118 mm</p> <p>1/4 spadávká (104 x 132) + 5 mm</p>  <p>1/4 – 1 700 €</p>	<p>1/6 zrkadlo 92 x 78 mm</p>  <p>1/6 – 1 300 €</p>	<p>1/8 zrkadlo 92 x 57 mm</p>  <p>1/8 – 1 000 €</p>

1. inzertná strana * 5 500 €

4. strana obálky* 6 200 €

2. – 3. strana obálky* 5 800 €

* vyhradené právo na odsúhlasenie vizuálov s možnosťou odmietnutia bez možnosti reklamácie

Zľavy za finančný objem

5 000 – 10 000 €	10 %
10 001 – 16 000 €	15 %
viac ako 16 000 €	20 %

Zľavy za opakovanie

3- až 5-krát	10 %
6- až 9-krát	15 %
10- a viackrát	20 %

Prirážky

Reklamný článok (viac ako 1/2 plochy inzerátu tvorí reklamný text)*	50 %
Za každé konkrétne vyžiadané umiestnenie	10 %

Stornovacie poplatky

14 dní pred uverejnením	100 % z ceny
28 dní pred uverejnením	50 % z ceny

Cenník neštandardnej inzercie

Vkladanie	0,08 € / ks	Fóliovanie	0,09 € / ks
Vlepovanie	0,09 € / ks	Fóliovanie na titulke	0,11 € / ks
Všívanie	0,07 € / ks		

Všeobecné podmienky:

- ceny sú uvedené bez DPH
- uplatníť sa možno iba jeden druh zľavy
- platba pred uverejnením inzerátu
- reklamný článok sa musí líšiť od redakčného materiálu (podfarbením a iným typom písma) a minimálne na 1/3 plochy musí byť vizuál (obrázok), označenie inzerátu: platená inzercia
- vydavateľ si vyhradzuje právo na odsúhlasenie obsahu vkladanej a vlepovanej inzercie s možnosťou odmietnuť jej vydanie
- vydavateľ si vyhradzuje právo na odsúhlasenie vizuálov na obálkových stranách s možnosťou odmietnutia
- na neštandardnú inzerciu sa nevzťahujú cenníkové zľavy
- pri objednaní vkladanej, resp. vlepovanej inzercie treba vydavateľovi doručiť vzor najneskôr do 14 dní pred termínom uverejnenia
- cena a opakovanie takejto inzercie sa započítavajú do celkového finančného objemu
- osobitné druhy inzercie

Záhradkár

Termíny vychádzania na rok 2017

Číslo	Uzávierka inzercie	Dodanie podkladov	Expedícia do predaja
1	23. 11. 2016	30. 11. 2016	14. 12. 2016
2	28. 12. 2016	03. 01.	16. 01.
3	26. 01.	03. 02.	16. 02.
4	24. 02.	03. 03.	16. 03.
5	29. 03.	05. 04.	18. 04.
6	26. 04.	03. 05.	16. 05.
7	26. 05.	02. 06.	15. 06.
8	27. 06.	04. 07.	17. 07.
9	28. 07.	03. 08.	16. 08.
10	28. 08.	05. 09.	18. 09.
11	27. 09.	04. 10.	17. 10.
12	26. 10.	02. 11.	15. 11.
1/2018	24. 11. 2017	01. 12. 2017	14. 12. 2017

Odobranie podkladov

- v elektronickej podobe
- podklady na grafické spracovanie – najneskôr 7 dní pred uzávierkou

Technické špecifikácie

Vychádza:	raz mesačne	Obálka:	natieraný lesklý 115 g/m ²
Formát strany:	210 x 270 mm	Väzba:	VI
Rozsah:	96 + 4 strán a viac	Tlač:	rotačný ofset
Farebnosť:	4 + 4	Raster:	150 lpi
Papier:	SC 60 g/m ²	Rozlíšenie:	300 dpi

Kontakt:

News and Media Holding a. s., sídlo spoločnosti Einsteinova 25, 851 01 Bratislava

Korešpondenčná adresa: Bajkalská 19/B ROSUM • 832 15 Bratislava 3

Head of Print Ad: Ing. Milan Vysopal • tel.: +421 905 372 643

Key Account Manager: Mgr. Eva Čičková • tel.: +421 918 824 425 • e-mail: eva.cickova@newsandmedia.sk

Senior Account Manager: Helena Likavcová • tel.: +421 918 602 138 • e-mail: helena.likavcova@newsandmedia.sk

Senior Account Manager: Milan Herko • tel.: +421 918 602 131 • e-mail: milan.herko@newsandmedia.sk

Senior Account Manager: Richard Bránsky • tel.: +421 918 602 139 • e-mail: richard.bransky@newsandmedia.sk

Príjem inzercie: inzercia@newsandmedia.sk