

JEDEN DEŇ **Plus** Kompletný televízny program 30 staníc

magazín

Toto Durovcík nemal vidieť! - Exkluzívne

Unikli tajné zábery z nahrávania markízackého Silvestra

Silikóny? - Panna Plesná Eva Maršalová

Koketovala so ženáčom

Večerníček sa stahuje

Rodičia, dobre si rozmyslite, čo máte deťom dobaľičkovať

Cokoládu alebo hracku?

PLUSKA-SK



Piatková príloha denníka Plus JEDEN DEŇ na víkend pre celú rodinu - Magazín Plus JEDEN DEŇ pravidelne prináša kvalitný a prehľadný TV s najväčším počtom televíznych staníc. Ide o plnofarebný formát pre celú rodinu, v ktorom si každý nájde určité to svoje. Neodmysliteľnou súčasťou obsahu sú novinky zo sveta motorizmu, hudby, filmu, kinopremiéry ale aj knižné či technické novinky, ktoré si chýbajú ani zaujímavé rubriky hlavne pre naše čitateľky, ktoré si môžu nechať poradiť z oblasti módy, kozmetiky, zdravia i tipov na cestovanie. Voľnú chvíľku si možno spestriť lákavými testami, krížovkami, receptami či horoskopmi.

Periodicita:
Vychádza:
Počet strán:
Náklad:
Čítanosť:

Týždenník
Piatok
56 a viac
100 000 ks
4,3%
194 600

Wpoved' zatiaľ nestiahlo 1 200 doktorov, ti, ktorí pr...

Chcem pomôcť

Ležár na dýchajúce

Operoval aj vyčerpaný (šiesty obrázok)

Specialisti: Prítvrdíme!

Státna mama: Personál sa zachoval skv...

Cieľová skupina:

Prevažnú časť čitateľov tvoria ekonomicky aktívne ženy v produktívnom veku 20 – 59 rokov, ktoré majú vzťah k rodine, domácnosti a modernému spôsobu života. Starajú sa o domácnosť, sledujú najnovšie novinky na trhu z oblasti módy a kozmetiky a popri tom si nechajú poradiť. Neuniknú im ani najnovšie filmové premiéry a novinky zo súkromia domácich a zahraničných televíznych hviezd.

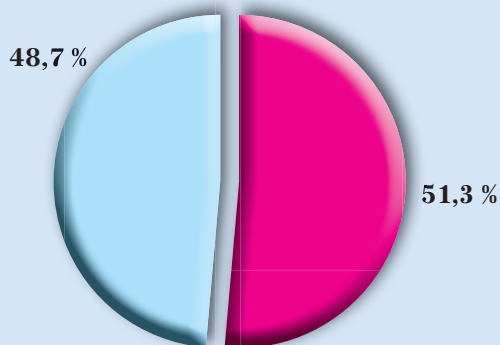
Témy:

Novinky a hity • Móda • Zdravie • Krása • Cestovanie • Automobily • Trháky týždňa • Film týždňa • Zo zákulisia • Šoubiznis • Na slovíčko

Pohlavie

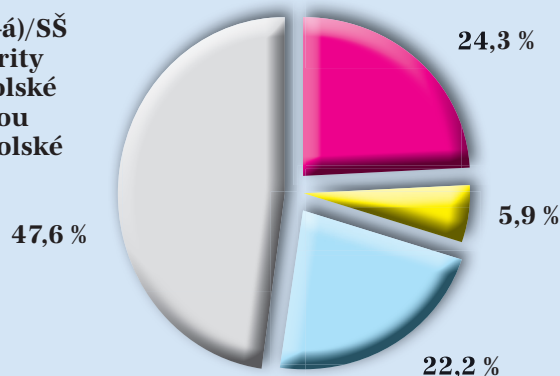
Miernu väčšinu čitateľov tvoria ženy, pričom významný podiel majú muži.

■ Ženy
■ Muži



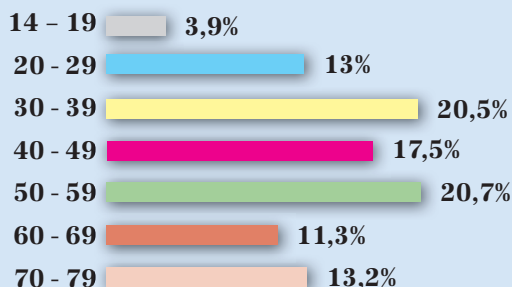
Viac ako 70% čitateľov má stredoškolské alebo vysokoškolské vzdelanie.

■ Základné
■ Vyučený(-á)/SŠ bez maturity
■ Stredoškolské s maturitou
■ Vysokoškolské

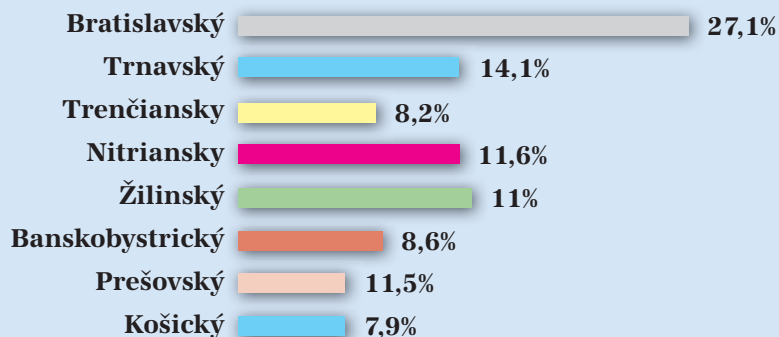


Vek

Skoro 72 % čitateľov je v produktívnom veku 20 – 59 rokov



Najpočetnejšie zastúpenie čitateľov je v Bratislavskom kraji



Zdroj: MEDIAN SK, MML – TGI, 1-2/2016

Prečo spolupracovať?

- jeden z najpredávanejších denníkov
- prevažná väčšina čitateľov je v produktívnom veku
- široký záber čitateľskej základne
- dynamicky rozvíjajúci sa denník
- vysoký náklad – masový efekt
- kvalitné grafické zalomenie
- dobré distribučné kanály
- samoinzercia v ostatných tituloch vydavateľstva
- silná marketingová podpora /TV, rozhlas, outdoor/
- silná podpora predaja /čitateľské súťaže/

Cenník inzercie platný od 1. 1. 2017

1/1 spadávka 215 x 270 *	1/1 zrkadlo 197 x 248	2/3 spadávka 157 x 270 *	2/3 zrkadlo 147 x 248	1/2 spadávka 106,5 x 270 *	1/2 zrkadlo 96,5 x 248	1/3 spadávka 73 x 270 *	1/3 zrkadlo 63 x 248
1/2 spadávka 215 x 132 *	1/2 zrkadlo 197 x 122	1/3 spadávka 215 x 90 *	1/3 zrkadlo 197 x 80	1/4 spadávka 215 x 69 *	1/4 zrkadlo 197 x 59	1/4 spadávka 56,5 x 270 * 46,5 x 248	1/4 zrkadlo 96,5 x 122

* plus spadávka 5 mm na všetky strany

Zľavy za opakovanie

6 krát	5%
7 - 12 krát	7%
13 a viac krát	10%

Stornovacie poplatky

24 dní pred uverejnením	100% z ceny
21 dní pred uverejnením	50% z ceny

Cenník vkladanej inzercie

Vkladanie	0,08 €
Vlepovanie	0,09 €
Páskovanie	0,10 €
Fóliovanie	0,10 €

Formát	Farebnosť CMYK
2, 3. obáľková	3.500 €
4. obáľková	4.100 €
2/1	5.900 €
1/1	3.400 €
2/3	2.800 €
1/2	1.800 €
1/3	1.400 €
1/4	1.200 €
TV časť (66x62)	1.700 €
Upútavka (30x10)	850 €

Zľavy za finančný objem

Od 10.000 - 15.000 €	5%
15.001 - 20.000 €	7%
20.001 - 35.000 €	10%
35.000 € a viac	12%

Všeobecné podmienky

- ceny sú uvedené bez DPH
- uplatniť si možno iba jeden druh zľavy
- platba pred uverejnením inzerátu
- vydavateľ si vyhradzuje právo na odsúhlasenie obsahu inzercie s možnosťou odmietnuť jej vydanie
- reklamný článok musí byť odlišný od redakčného materiálu (podfarbením a iným typom písma)

- a minimálne na 1/3 plochy musí byť vizuál (obrázok), označenie izerátu: platená inzercia
- na vkladajú a vsívanú inzerciu sa nevzťahujú ceníkové zľavy
- osobitné druhy inzercie po dohode s vedúcim inzertného oddelenia

Číslo	Uzávierka inzercie	Dodanie podkladov	Expedícia do predaja	Číslo	Uzávierka inzercie	Dodanie podkladov	Expedícia do predaja
1	23.12.2016	30.12.2016	05.01.2017	27	23.06.2017	30.06.2017	07.07.2017
2	30.12.2016	06.01.2017	13.01.2017	28	30.06.2017	07.07.2017	14.07.2017
3	06.01.2017	13.01.2017	20.01.2017	29	07.07.2017	14.07.2017	21.07.2017
4	13.01.2017	20.01.2017	27.01.2017	30	14.07.2017	21.07.2017	28.07.2017
5	20.01.2017	27.01.2017	03.02.2017	31	21.07.2017	28.07.2017	04.08.2017
6	27.01.2017	03.02.2017	10.02.2017	32	28.07.2017	04.08.2017	11.08.2017
7	03.02.2017	10.02.2017	17.02.2017	33	04.08.2017	11.08.2017	18.08.2017
8	10.02.2017	17.02.2017	24.02.2017	34	11.08.2017	18.08.2017	25.08.2017
9	17.02.2017	24.02.2017	03.03.2017	35	18.08.2017	25.08.2017	31.08.2017
10	24.02.2017	03.03.2017	10.03.2017	36	25.08.2017	31.08.2017	08.09.2017
11	03.03.2017	10.03.2017	17.03.2017	37	31.08.2017	08.09.2017	15.09.2017
12	10.03.2017	17.03.2017	24.03.2017	38	08.09.2017	15.09.2017	22.09.2017
13	17.03.2017	24.03.2017	31.03.2017	39	15.09.2017	22.09.2017	29.09.2017
14	24.03.2017	31.03.2017	07.04.2017	40	22.09.2017	29.09.2017	06.10.2017
15	31.03.2017	07.04.2017	14.04.2017	41	29.09.2017	06.10.2017	13.10.2017
16	07.04.2017	14.04.2017	21.04.2017	42	06.10.2017	13.10.2017	20.10.2017
17	14.04.2017	21.04.2017	28.04.2017	43	13.10.2017	20.10.2017	27.10.2017
18	21.04.2017	28.04.2017	05.05.2017	44	20.10.2017	27.10.2017	03.11.2017
19	28.04.2017	05.05.2017	12.05.2017	45	27.10.2017	03.11.2017	10.11.2017
20	05.05.2017	12.05.2017	19.05.2017	46	03.11.2017	10.11.2017	16.11.2017
21	12.05.2017	19.05.2017	26.05.2017	47	10.11.2017	16.11.2017	24.11.2017
22	19.05.2017	26.05.2017	02.06.2017	48	16.11.2017	24.11.2017	01.12.2017
23	26.05.2017	02.06.2017	09.06.2017	49	24.11.2017	01.12.2017	08.12.2017
24	02.06.2017	09.06.2017	16.06.2017	50	01.12.2017	08.12.2017	15.12.2017
25	09.06.2017	16.06.2017	23.06.2017	51	08.12.2017	15.12.2017	22.12.2017
26	16.06.2017	23.06.2017	30.06.2017	52	15.12.2017	22.12.2017	29.12.2017

Technická špecifikácia

Vychádzakaždý piatok v týždni
 Formát strany po oreze 215 x 270
 Rozsah 56 strán
 Farebnosť 4 + 4
 Papier SC 52 g/m²
 Obálka SC 52 g/m²

Väzba V1
 Tlač rotačný ofset
 Raster 150 lpi
 Rozlíšenie 300 dpi
 Podklady CMYK, 300 dpi,
 ofset profil: SC_paper_eci.icc

Odovzdanie podkladov:

- v elektronickej podobe spolu s farebným chromalí- novým nátlakom
- podklady na grafické spracovanie - najneskôr 10 dní pred uzávierkou
- dodanie podkladov e-mail: inzercia@newsandmedia.sk

Kontakt:

News and Media Holding, a. s., OBCHODNÉ ODDELENIE

News and Media Holding, a. s., sídlo spoločnosti Einsteinova 25, 851 01 Bratislava
 Korešpondenčná adresa: Panónska cesta 9, 852 32 Bratislava
 Head of Print Ad: Ing. Milan Vysopal, tel.: +421 905 372 643

Key account manager: Ing. Mária Kukučková, tel.: +421 918 701 863, e-mail: maria.kukuckova@newsandmedia.sk
 Manažéri obchodného oddelenia: Zuzana Bauerová, 0917 451 734, Tomáš Galanda, 0918 602 152