

pekné bývanie

Časopis, bez ktorého nemôžete bývať!



Mesačník s podtitulom dom – byt – záhrada vychádza pravidelne na 164 stranách. Pozornosť čitateľov zaujme pravidelná rubrika o bývaní známych osobností, rady odborníkov o výstavbe a rekonštrukciách rodinných domov, bytov, o formovaní interiéru a exteriéru. Časopis ponúka pohľad do sveta nábytkového dizajnu, bytových doplnkov a dekorácií. Vďaka kvalitným obrazovým reportážam z navštívených interiérov či záhrad prináša nápady a tipy, ktoré môže čitateľ využiť pri tvorbe vlastného bývania.

Periodicita: Mesačník

Náklad: 20 000 ks

Čítanosť: 1,6 %

Počet pravidelných čitateľov: 73 000

Cena výtlačku: 2,20 €

Termíny vychádzania na rok 2016

Číslo	Uzávierka inzercie	Dodanie podkladov	Expedícia do predaja
01/2016	16.11.2015	23.11.2015	08.12.2015
02/2016	11.12.2015	17.12.2015	07.01.2016
03/2016	18.01.2016	25.01.2016	09.02.2016
04/2016	15.02.2016	22.02.2016	09.03.2016
05/2016	14.03.2016	18.03.2016	07.04.2016
06/2016	14.04.2016	21.04.2016	09.05.2016
07/2016	16.05.2016	23.05.2016	08.06.2016
08/2016	13.06.2016	20.06.2016	06.07.2016
09/2016	14.07.2016	21.07.2016	08.08.2016
10/2016	12.08.2016	19.08.2016	06.09.2016
11/2016	12.09.2016	19.09.2016	06.10.2016
12/2016	17.10.2016	24.10.2016	09.11.2016
01/2017	11.11.2016	21.11.2016	07.12.2016

Technické špecifikácie

Formát strany: po oreze 215 x 280

Rozsah: 164 strán

Farebnosť: 4 + 4, obálka 4 + 5

Papier: LWC 70 g/m²

Formát PDF: 1.3

Obálka: WSC 2 x natieraný/lamino 115 g/m²

Väzba: V2

Tlač: rotačný ofset

Raster: 150 lpi

Rozlíšenie: 300 dpi

Odovzdanie podkladov

•v elektronickej podobe
spolu s farebným nátláčkom

•podklady na grafické spracovanie
– najneskôr 14 dní pred uzávierkou

Kontakt:

News and Media Holding a.s., sídlo spoločnosti Einsteinova 25, 851 01 Bratislava

Korešpondenčná adresa: Panónska cesta 9, 852 32 Bratislava

Head of Print Ad: Ing. Milan Vysopal, tel.: 02/32 153 400

Key account manager: Mgr. Eva Čičková, tel.: 02/32 153 135, e-mail: cickova@7plus.sk

Produkčná: 02/32 153 401; Fax: 02/32 153 144;

e-mail: inzercia@newsandmedia.sk

pekné bývanie

Stručne o nás

Cieľová skupina:

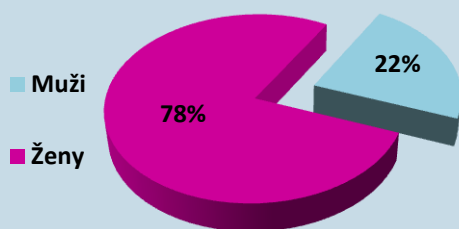
Čitateľmi sú ženy i muži v produktívnom veku so stredným a vyšším finančným zabezpečením, čím predstavujú ekonomicky najsilnejšiu kategóriu obyvateľstva. Plánujú stavbu rodinného domu, rekonštrukciu bytu či rodinného domu, nadstavbu podkrovia. Nezabúda sa ani na tých, ktorí hľadajú inšpiráciu pri zariaďovaní interiéru či tvorbe okrasnej záhrady. Plánujú stavbu, či rekonštrukciu bytu, či rodinného domu, nadstavbu podkrovia, zaoberajú sa úsporou energie.

Témy:

Stavebníctvo a bývanie • Výstavba rodinných domov • Rekonštrukcie bytov • Bytové doplnky • Záhradná architektúra • Prieskum trhu

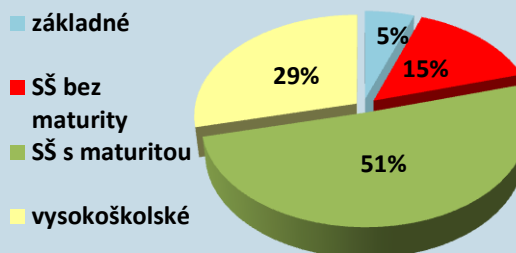
Pohlavie

Spomedzi čitateľov majú prevahu ženy



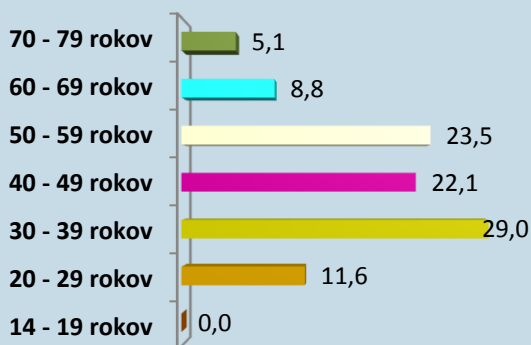
Vzdelanie

Takmer 80% čitateľov majú ukončené stredoškolské alebo vysokoškolské vzdelanie



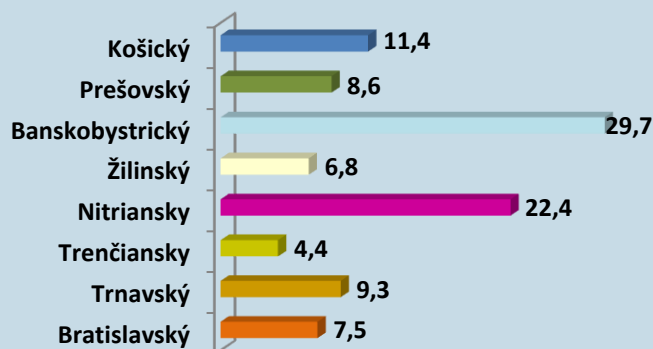
Vek

Viac ako ¾ čitateľov sú v produktívnom veku 20 - 59 rokov



Región

Pekné Bývanie má najsilnejšie zastúpenie čitateľov v Banskobystrickom kraji



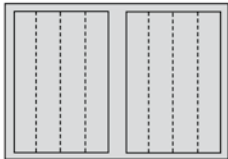
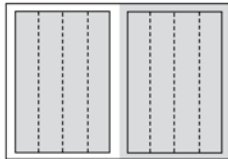
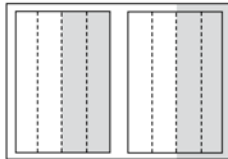
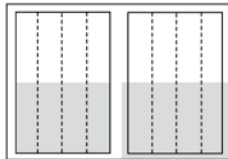
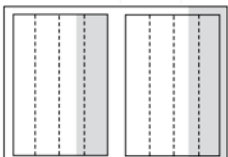
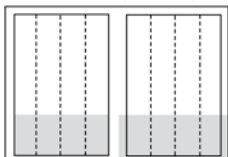
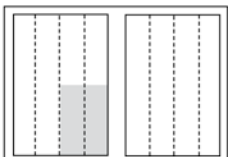
Zdroj: MEDIAN SK, MML-TGI, 3.+4. kvartál 2015

Prečo inzerovať?

- ide o selektívne médium, čo umožňuje inzerentovi afinitné cielenie (presné oslovenie vyšpecifikovanej cieľovej skupiny)
- čitateľ predstavuje ekonomicky silnú kategóriu obyvateľstva, čím zvyčajne zvyšuje schopnosť osvojiť si nové výrobky
- vysoká kvalita tlače a profesionálne grafické založenie umožnia vyniknúť inzerátu, čo vytvára tzv. pamäťovú stopu u čitateľa
- dobré distribučné kanály
- silná marketingová podpora (TV, rozhlas, outdoor)
- samoinzercia v ostatných tituloch vydavateľstva
- časopis sa odkladá, slúži ako inšpirácia a čitateľa sa k nemu vracajú viackrát
- v časopise sú úspešne prezentované spoločnosti z rôznych segmentov, ako napr. bankovníctvo, poisťovníctvo, automobilizmus, telekomunikácie, nábytkový dizajn, stavebníctvo, záhradná architektúra a pod.

pekné**bývanie**

Cenník platný od 1.januára 2016

<p>2/1 spadavka (430 x 280)+5 mm</p>  <p>2/1 – 5 000 €</p>	<p>1/1 zrkadlo 1/1 spadavka 191 x 249 mm (215 x 280) + 5 mm</p>  <p>1/1 – 3 300 €</p>	<p>1/2 zrkadlo 1/2 spadavka 92 x 249 mm (104 x 280) + 5 mm</p>  <p>1/2 – 2 000 €</p>	<p>1/2 zrkadlo 1/2 spadavka 191 x 120 mm (215 x 137) + 5 mm</p>  <p>1/2 – 2 000 €</p>	<p>4. strana obálky 4 500 €</p> <p>2., 3. strana obálky 3 800 €</p> <p>1. inzertná strana 3 500 €</p> <p>2/1 exkluzívna dvojstrana 5 400 €</p>
<p>1/3 zrkadlo 1/3 spadavka 59 x 249 mm (71 x 280) + 5 mm</p>  <p>1/3 – 1 500 €</p>	<p>1/3 zrkadlo 1/3 spadavka 191x 81 mm (215 x 98) + 5 mm</p>  <p>1/3 – 1 500 €</p>	<p>1/4 zrkadlo 92 x 120 mm</p>  <p>1/4 – 1 200 €</p>		

Zľavy za finančný objem

7 000 – 10 000 €.....	10 %
10 001 – 16 000 €.....	15 %
viac ako 16 000 €.....	20%

Zľavy za opakovanie

3- až 4-krát.....	10 %
5- až 7-krát.....	15 %
8- a viackrát.....	20 %

Prirážky

Reklamný článok (viac ako 1/2 plochy inzerátu tvorí reklamný text).....	50 %
Za každé konkrétne vyžiadané umiestnenie.....	10 %

Stornovacie poplatky

14 dní pred uverejnením	100 % z ceny
28 dní pred uverejnením	50 % z ceny

Cenník neštandardnej inzercie

Vkladanie.....	0,07 € / ks
Vlepovanie.....	0,08 € / ks

Fóliovanie	0,09 € / ks
Fóliovanie na titulke.....	0,11 € / ks

Všeobecné obchodné podmienky:

- ceny sú uvedené bez DPH
- uplatniť si možno iba jeden druh zľavy
- platba pred uverejnením inzerátu
- reklamný článok musí byť odlišný od redakčného materiálu (podfarbením a iným typom písma) a minimálne na 1/3 plochy musí byť vizuál (obrázok), označenie inzerátu: platená inzercia
- vydavateľ si vyhradzuje právo na odsúhlasenie obsahu vkladanej a vlepovanej inzercie s možnosťou odmietnuť jej vydanie

- vydavateľ si vyhradzuje právo na odsúhlasenie vizuálov na obálkových stranách s možnosťou odmietnutia
- na neštandardnú inzerciu sa nevzťahujú cenníkové zľavy
- pri objednaní vkladanej, resp. vlepovanej inzercie treba vydavateľovi doručiť vzor najneskôr do 14 dní pred termínom uverejnenia
- cena a opakovanie takejto inzercie sa zarátavajú do celkového finančného objemu
- osobitné druhy inzercie po dohode s riaditeľom obchodného oddelenia