

BREAK

Časopis nielen pre pánov



Exkluzívny mesačník o životnom štýle, ktorý sa stal prestížnym sprievodcom aktívne a dynamicky žijúcich mužov. Break prináša množstvo atraktívnych reportáží, fascinujúcich cestopisov a zaujímavostí zo sveta vedy, techniky a športu. Nielen muži zaujmú témy ako svet automobilizmu, módy, či kozmetiky. Oblúbené sú témy o medziľudských vzťahoch, láske, sexe, či o zdraví. Break orientuje čitateľa vo svete vôní a chutí, dáva mu návod na to ako vychutnať pôžitok z konzumácie vína a iných alkoholických nápojov.

Periodicita: mesačník
Náklad: 15 000 ks
Čítanosť: 0,9 %
Počet pravidelných čitateľov: 42 000
Cena výtlačku: 2,90 €

BREAK

Termíny vychádzania na rok 2016

Číslo	Uzávierka inzercie	Dodanie podkladov	Expedícia do predaja
01/2016	25.11.2015	02.12.2015	17.12.2015
02/2016	30.12.2015	09.01.2016	26.01.2016
03/2016	03.02.2016	10.02.2016	24.02.2016
04/2016	03.03.2016	10.03.2016	22.03.2016
05/2016	03.04.2016	10.04.2016	26.04.2016
06/2016	30.04.2016	07.05.2016	24.05.2016
07/2016	02.06.2016	09.06.2016	27.06.2016
08/2016	03.07.2016	10.07.2016	26.07.2016
09/2016	03.08.2016	10.08.2016	24.08.2016
10/2016	04.09.2016	11.09.2016	27.09.2016
11/2016	02.10.2016	09.10.2016	23.10.2016
12/2016	01.11.2016	07.11.2016	23.11.2016
01/2017	02.12.2016	08.12.2016	19.12.2016

Technické špecifikácie

Formát strany: po oreze 215 x 290
Rozsah: 148 strán
Farebnosť: 4 + 4, obálka 4 + 5
Papier: UPM 80 g/m²
Formát PDF: 1.3

Obálka: WSC 2 x natieraný/lamino 170 g/m²
Väzba: V2
Tlač: rotačný ofset
Raster: 150 lpi
Rozlíšenie: 300 dpi

Odovzdanie podkladov

- v elektronickej podobe spolu s farebným chromalínovým nátláčkom
- podklady na grafické spracovanie – najneskôr 21 dní pred uzávierkou

Kontakt:

News and Media Holding a.s., sídlo spoločnosti Einsteinova 25, 851 01 Bratislava
Korešpondenčná adresa: Panónska cesta 9, 852 32 Bratislava
Head of Print Ad: Ing. Milan Vysopal, tel.: 02/32 153 400
Key account manager: Mgr. Eva Čičková, tel.: 02/32 153 135, e-mail: cickova@7plus.sk
Produkčná: 02/32 153 142; Fax: 02/32 153 144;
e-mail: inzercia@newsandmedia.sk

BREAK

Stručne o nás

Cieľová skupina:

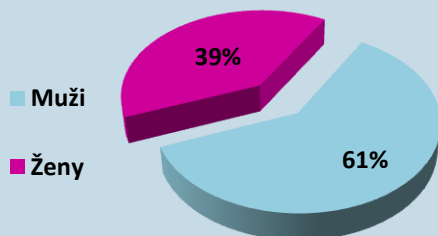
Jeden z najčítanejších pánskych magazínov číta čínorodý, rozhladený, dobre situovaný muž, ktorý vie, čo chce, a rád sa púšťa do nových a zaujímavých zážitkov.

Témy:

Rozhovory a profily známych osobností • Cestopisy • Reportáže • Životný štýl • Móda • Láska • Sex • Medziľudské vzťahy

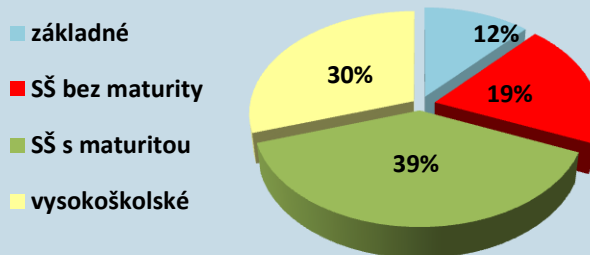
Pohlavie

Mesačník, ktorý oslovuje hlavne mužskú čitateľskú skupinu.



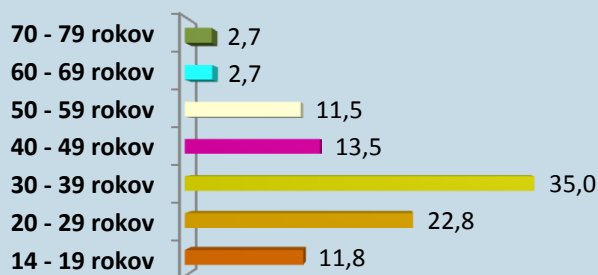
Vzdelanie

Až ¾ čitateľov má stredoškolské či vysokoškolské vzdelanie.



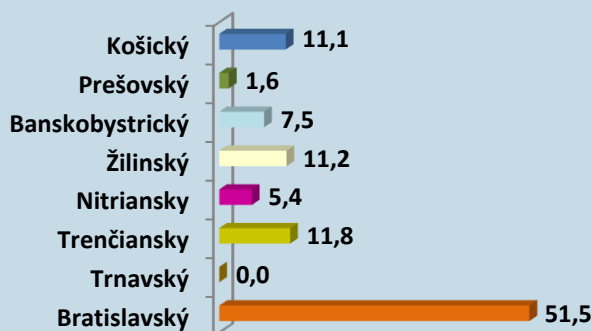
Vek

Viac ako 80 % čitateľov je v produktívnom veku 20 – 59 rokov.



Región

Najpočetnejšie zastúpenie čitateľov je v Prešovskom kraji



Zdroj: MEDIAN SK, MML-TGI SR 2015 3.+4.kvartál

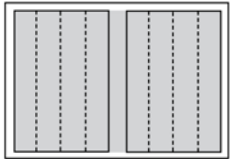
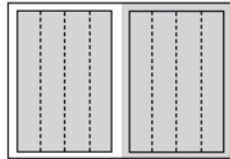
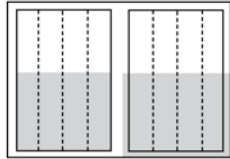
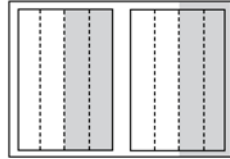
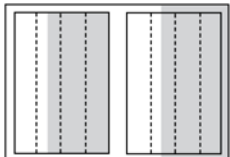
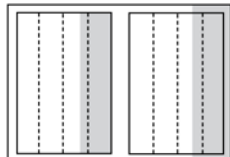
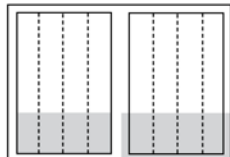
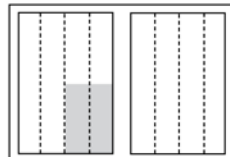
Prečo inzerovať?

- jeden z najčítanejších pánskych magazínov.
- 3/4 čitateľov je v produktívnom veku 20 – 59 rokov tvorí silnú skupinu, schopnú osvojiť si nové výrobky, čo je zárukou toho, že inzerent má prostredníctvom Breaku možnosť osloviť potenciálnych spotrebiteľov
- vysoká kvalita tlače a profesionálne grafické zalomenie umožnia inzerátu vyniknúť a vytvoriť tak dlhodobú pamäťovú stopu

- doménou je seriózný charakter a dlhodobé pevné miesto na trhu
- v časopise sa úspešne prezentujú výrobcovia luxusných výrobkov, kozmetiky, selektívnej kozmetiky, klenotov, konfekcie, značkovej elektroniky, automobilov, spoločnosti z finančného a IT segmentu a množstvo iných
- silné marketingové promo aktivity (TV, outdoor, rozhlas, samoinzercia)
- množstvo čitateľských súťaží

BREAK

Break- cenník platný od 1. Januára 2016

<p>2/1 zrkadlo 2/1 spadávka 380 x 247 mm (400 x 270) + 5 mm</p>  <p>2/1 - 8 000 €</p>	<p>1/1 zrkadlo 1/1 spadávka 174 x 247 mm (200 x 270) + 5 mm</p>  <p>1/1 - 4 500 €</p>	<p>1/2 zrkadlo 1/2 spadávka 174 x 126 mm (200 x 135) + 5 mm</p>  <p>1/2 - 2 600 €</p>	<p>1/2 zrkadlo 1/2 spadávka 83 x 247 mm (97 x 270) + 5 mm</p>  <p>1/2 - 2 600 €</p>	<p>2. strana obálky 5 200 €</p> <p>3. strana obálky 5 000 €</p> <p>4. strana obálky 5 500 €</p> <p>2/1 exkluzívna dvojstrana 9 000 €</p> <p>strana vedľa 2. str.obálky 4 800 €</p>
<p>2/3 zrkadlo 2/3 spadávka 112 x 247 mm (126 x 270) + 5 mm</p>  <p>2/3 - 2 x 2 100 €</p>	<p>1/3 zrkadlo 1/3 spadávka 69 x 247 mm (83 x 270) + 5 mm</p>  <p>1/3 - 2 100 €</p>	<p>1/3 zrkadlo 1/3 spadávka 174 x 84 mm (200 x 92) + 5 mm</p>  <p>1/3 - 2 100 €</p>	<p>1/4 zrkadlo 83 x 126 mm</p>  <p>1/4 - 1 500 €</p>	

Zľavy za finančný objem

7 000 – 10 000 €	10 %
10 001 – 16 000 €	15 %
viac ako 16 000 €	20 %

Zľavy za opakovanie

5-krát	10 %
6- až 9-krát	15 %
10- a viackrát	20 %

Prirážky

Reklamný článok (viac ako 1/3 plochy inzerátu tvorí reklamný text)	50 %
Za každé konkrétne vyžiadané umiestnenie	10 %

Stornovacie poplatky

14 dní pred uverejnením	100 % z ceny
28 dní pred uverejnením	50 % z ceny

Cenník neštandardnej inzercie

Vkladanie	0,07 € / ks	Fóliovanie na titulku	0,10 € / ks
Vlepovanie	0,08 € / ks	Fóliovanie	0,09 € / ks

Všeobecné podmienky:

- ceny sú uvedené bez DPH
- uplatniť si možno iba jeden druh zľavy
- platba pred uverejnením inzerátu
- reklamný článok musí byť odlišný od redakčného materiálu (podfarbením a iným typom písma) a minimálne na 1/3 plochy musí byť vizuál (obrázok), označenie inzerátu: platená inzercia
- vydavateľ si vyhradzuje právo na odsúhlasenie obsahu vkladanej a vlepovanej inzercie s možnosťou odmietnuť jej vydanie

- vydavateľ si vyhradzuje právo na odsúhlasenie vizuálov na obálkových stranách s možnosťou odmietnutia
- na neštandardnú inzerciu sa nevzťahujú cenníkové zľavy
- pri objednaní vkladanej, resp. vlepovanej inzercie treba vydavateľovi doručiť vzor najneskôr do 14 dní pred termínom uverejnenia
- cena a opakovanie takejto inzercie sa zarátavajú do celkového finančného objemu
- osobitné druhy inzercie po dohode s riaditeľom obchodného oddelenia